



Kodeks Praktyki i Etyki Biznesowej

Multiconsult

Spis treści

1 Wprowadzenie.....	2
1.1 Przesłanie od Dyrektora Generalnego	4
1.2 Dlaczego Kodeks Praktyki i Etyki Biznesowej?	8
1.3 W jaki sposób Kodeks Praktyki i Etyki Biznesowej Cię wspiera?	8
1.4 Kogo dotyczy kodeks postępowania	8
1.5 Naruszenie przepisów prawa lub Kodeksu Praktyki i Etyki Biznesowej	9
1.6 Wartości i zasady przywództwa	9
1.7 Kryteria podejmowania dobrych decyzji	12
1.8 Obowiązujące przepisy, regulacje oraz normy	13
1.9 Znaczenie sprawozdawczości	13
1.10 Działania odwetowe wobec sygnalistów	13
2 Nasze zaangażowanie na rzecz interesariuszy wewnętrznych.....	14
2.1 Nasi liderzy	15
2.2 Bezpieczne miejsce pracy	15
2.3 Narkotyki i alkohol	16
2.4 Wzajemny szacunek	16
2.5 Ochrona zasobów i prywatności	17
2.6 Zasoby komputerowe i media społecznościowe	18
3 Nasze zaangażowanie na rzecz interesariuszy zewnętrznych.....	19
3.1 Prezenty, gościnność i rozywka	20
3.2 Jaki poziom prezentów, gościnności oraz rozywki jest dopuszczalny?	20
3.3 Zachowanie w sytuacji otrzymania prezentu	21
3.4 Oferowanie lub otrzymywanie korzyści finansowych	21
3.5 Konflikt interesów	22
3.6 Faworyzowanie bliskich relacji (nepotyzm)	22
3.7 Dostarczanie wysokiej jakości produktów i usług	23
3.8 Integracyjność finansowa i informacje poufne	23
3.9 Sponsoring	24
3.10 Darowizny na cele polityczne i charytatywne	24
4 Nasze zobowiązania wobec społeczeństwa	25
4.1 Zasady antykorupcyjne	26
4.2 Uczciwe pozyskiwanie klientów biznesowych	26
4.3 Etyczne gromadzenie i wykorzystywanie informacji	26
4.4 Etyczne postępowanie w biznesie	27
4.5 Prawo konkurencji	27
4.6 Zrównoważony rozwój	28
4.7 Prawa człowieka	29
4.8 Komunikacja zewnętrzna	29
4.9 Pranie brudnych pieniędzy	29





Przesłanie od Dyrektora Generalnego

1.1

Dzięki naszej ponad 100-letniej historii, nieustannemu poszukiwaniu nowych perspektyw i możliwości dalszego rozwoju oraz kulturze biznesowej opartej na uczciwości i rzetelności, firma Multiconsult stała się w Norwegii jedną z wiodących firm, oferujących usługi w zakresie projektowania, architektury i doradztwa inżynierijnego.

Multiconsult jako międzynarodowa firma, posiada oddziały w wielu krajach świata oraz aktywnie uczestniczy w różnych wielobranżowych projektach biznesowych. Usługi świadczone przez firmę są realizowane w coraz bardziej złożonym i zglobalizowanym środowisku. Swoją silną pozycję na rynku Multiconsult buduje na zaufaniu, interesu i atmosferze wzajemnego szacunku. Kluczowym elementem w kształtowaniu tego zaufania, odzwierciedlającym nasze zaangażowanie w etyczne prowadzenie działalności, jest przestrzeganie niniejszego Kodeksu Praktyki i Etyki Biznesowej.

W 2016 r. spółka Multiconsult podpisała pakt Organizacji Narodów Zjednoczonych „Global Compact” i została członkiem sieci ONZ „Global Compact Nordic Network”. Nasze wartości korporacyjne stanowią podstawę naszego postępowania i wszelkich naszych relacji z klientami, partnerami, dostawcami, usługodawcami, kolegami oraz władzami.

Kodeks Praktyki i Etyki Biznesowej, określa zasady działalności oraz standardy postępowania, których przestrzegania oczekuje się od wszystkich pracowników firmy, oraz innych osób i podmiotów uprawnionych do reprezentowania Multiconsult. Dokument ten, zatwierdzony przez Zarząd, stanowi podstawę prowadzenia działalności biznesowej przez Multiconsult w sposób sprzyjający zrównoważeniu rozwojowi i wysokim standardom etycznym. Wszyscy ponosimy odpowiedzialność za przestrzeganie zasad zawartych w Kodekście we wszystkich aspektach naszej codziennej pracy.

Grethe Bergly, Dyrektor Generalny

Główne zasady

Multiconsult oczekuje od wszystkich pracowników Grupy:

- Wykonywania swoich obowiązków uczciwie oraz dążenia do utrzymania niezmiennie wysokich standardów w zakresie odpowiedzialności zawodowej oraz wyników pracy, zarówno w spółce Multiconsult, jak i poza nią.
- Uznawania wartości różnorodności w miejscu pracy i szanowania każdego człowieka. Doceniania faktu, że osoby wywodzące się z różnych środowisk i kultur oraz posiadające różne wykształcenie mają do zaofierowania wyjątkowe umiejętności i unikalne punkty widzenia.
- Kierowania się zdrowym rozsądkiem. Jeśli to, co robisz lub planujesz zrobić, nie jest czymś, o czym można bez skrępowania porozmawiać z rodziną lub z kolegami, jest to prawdopodobnie niedopuszczalne.
- Mówienia otwarcie o swoich dilemmaach i zgłaszania wszelkich potencjalnych naruszeń niniejszego Kodeksu Praktyki i Etyki Biznesowej.
- Przeznaczania wystarczająco dużo czasu na podejmowanie trudnych decyzji. Złe decyzje są często podejmowane, gdy ludzie działają pod presją czasu.
- Bycia świadomym możliwości wystąpienia potencjalnych konfliktów ról lub interesów, które mogą zaistnieć w szczególności, kiedy Multiconsult świadczy usługi na rzecz kilku stron (Klient/wykonawca/podwykonawca) w obrębie tego samego tematu. Niezależność Multiconsult nie powinna być kwestionowana.
- Upewniania się, że nasze działania mieszczą się w granicach tego, co jest dozwolone przez prawo i niniejszy Kodeks. Naruszenia prawa i Kodeksu stanowią zagrożenie dla interesów i reputacji Multiconsult.
- Zasięgania porady bezpośredniego przełożonego i/lub Group Compliance Officer w razie wątpliwości czy planowany sposób działania jest zgodny z prawem oraz zasadami i procedurami Multiconsult.



dostarczania towarów i usług dla Multiconsult lub działania w naszym imieniu. Odbywa się to poprzez podpisanie i wyrażenie zgody na przestrzeganie Kodeksu Praktyki i Etyki Biznesowej lub poprzez podpisanie Deklaracji Partnera Biura.

Dlaczego Kodeks Praktyki i Etyki Biznesowej?

Zaufanie leży u podstawa wszystkiego, co robimy. Utrzymanie tego zaufania oznacza, że musimy konsekwentnie zachowywać się uczciwie, aby być wiarygodnym partnerem dla naszych klientów, współpracowników, partnerów biznesowych, społeczności, w których działamy, i innych interesariuszy. Nasza kultura opiera się na fundamentalnym uczciwości, która motywuje nas do robienia wielkich rzeczy i działania zawsze we właściwy sposób.

Kodeks Praktyki i Etyki Biznesowej Multiconsult określa oczekiwania, jakie mamy wobec każdej osoby, która pracuje dla naszej organizacji lub z naszą organizacją, jednocześnie podkreślając odpowiedzialność Multiconsult wobec swoich pracowników, partnerów i akcjonariuszy. Moga wystąpić sytuacje, w których właściwy sposób działania nie jest od razu jasny. W tym miejscu nasz Kodeks Praktyki i Etyki Biznesowej może być cennym źródłem informacji i wskazówek.

1.3

W jaki sposób Kodeks Praktyki i Etyki Biznesowej Cię wspiera?

- Pomaga zrozumieć, czego oczekuje od Ciebie Multiconsult.
- Uzdziela wskazówek dotyczących uczciwego i etycznego postępowania.
- Stoi na straży naszych wartości i chroni naszą reputację.
- Wspiera w podejmowaniu dobrych decyzji każdego dnia.
- Uzdziela wskazówek, kiedy i jak szukać wsparcia.

1.4

Kogo dotyczy kodeks postępowania

Kodeks Praktyki i Etyki Biznesowej dotyczy wszystkich pracowników, zarówno stałych, jak i tymczasowych, niezależnie od stanowiska. Dotyczy to również zarządu Grupy Multiconsult i spółek zależnych. Multiconsult oczekuje, że wszystkie podmioty stowarzyszone i partnerzy biznesowi będą prowadzić swoją działalność w sposób uczciwy i etyczny.

Wszyscy pracownicy i inne osoby podlegające Kodeksowi Praktyki i Etyki Biznesowej Multiconsult muszą zapoznać się z treścią Kodeksu i wyrazić zgodę na jego przestrzeganie. Każdy, kto pracuje w imieniu Multiconsult, musi podzielić nasze zaangażowanie w etykę i uczciwość biznesową, przestrzegając zasad Kodeksu Praktyki i Etyki Biznesowej podczas

1.2

Naruszenie przepisów prawa lub Kodeksu Praktyki i Etyki Biznesowej

1.5

Naruszeniem jest każdy przypadek nieprzestrzegania obowiązujących przepisów prawa lub zapisów Kodeksu Praktyki i Etyki Biznesowej przez pracowników, ignorowanie Kodeksu przez osoby współpracujące lub wywieranie presji, aby doszło do naruszenia Kodeksu postępowania. Takie działania mogą zaszkodzić reputacji Multiconsult.

Wszelkie rzeczywiste lub potencjalne naruszenia prawa lub Kodeksu Praktyki i Etyki Biznesowej są traktowane poważnie. Rzeczywiste naruszenia mogą prowadzić do działań dyscyplinarnych odpowiadających charakterowi i okolicznościom naruszenia. Konsekwencjami może być pisemne upomnienie, a ostatecznie rozwiązanie stosunku pracy. Badane naruszenia są dokumentowane w dokumentacji pracowniczej zgodnie z przepisami obowiązującego prawa. Jeśli działanie narusza prawo, może skutkować natychmiastem kary grzywny zgodnie z przepisami prawa pracy lub postępowaniem karnym ze strony organów krajowych.

1.6

Wartości i zasady przywództwa

Nasze wartości są częścią naszego DNA. Stanowią wskazówki dotyczące sposobu, w jaki współpracujemy z nami partnerami biznesowymi, lokalną społecznością i między sobą.

MOVE – Nasze wartości

M

Motywacja

- Staviamy jasne cele i oczekiwania.
- Powierzamy obowiązki i zechęcamy do odpowiedzialności.
- Udzielamy konstruktywnej informacji zwrotnej.
- Dzielimy się wiedzą i historiami sukcesu.

O

Organizacja i zaufanie

- W każdej sytuacji możemy jasno uzasadnić swoje działanie.
- Wszystkie powierzone zadania wykonujemy z należytą starannością.
- Koncentrujemy się na jakości postreganej przez klienta.
- Dotrzymujemy obietnic.

V

Wartości

- Identyfikujemy i rozwijamy możliwości handlowe.
- Robimy wszystko, co w naszej mocy, aby tworzyć wartość dodaną.
- Wybieramy zrównoważone rozwiązania.
- Patrzymy z szerszej perspektywy i pracujemy zespołowo.

E

Efektywne zaangażowanie

- Jesteśmy proaktywni i zawsze szukamy nowych możliwości.
- Jesteśmy odważni i nie boimy się stawiać wyzwań sobie i innym.
- Zależy nam na tym co robimy.
- Jesteśmy docieklewi i zawsze szukamy sposobów, aby się rozwijać.

W Multiconsult obowiązują następujące zasady przywództwa:

- Buduj zespoły - Razem jesteśmy silniejsi niż w pojedynku. To zespoły stoją za naszymi sukcesami. Dzięki współpracy z różnymi firmami, klientami i partnerami, zdobywamy doświadczenie i wydobywamy z siebie nawiązanie to, co najlepsze i zawsze jako Grupa mówimy jednym głosem.
- Szukaj możliwości - Badamy rynek i poszukujemy nowych obszarów, w których możemy odnieść się do sukcesu. Aktywnie poszukujemy odpowiednich ludzi i rozwijających Chcemy rozwijać nasz biznes, nas samych, naszych klientów oraz nasze otoczenie.
- Wskaz drogę - Wspólnie ustalamy dokąd zmierzamy. Angażujemy, stawiamy wyzwania i dyskutujemy o rezultatach. Ustalamy priorytety i działamy według zasad: "Pokaż, nie mów".
- Dostrzegaj ludzi - Troszczymy się, słuchamy, stawiamy jasne oczekiwania, udzielamy informacji zwrotnej i onią prosimy. Zapewniamy zaufanie i wsparcie. Każdego traktujemy z szacunkiem. Jesteśmy blisko współpracowników, klientów i partnerów.
- Podejmij działanie - Wychodzimy z inicjatywy wykazując się odwagą i determinacją. Postrzegamy błędę jako okazję do nauki i działamy w oparciu o podejmowane decyzje.

1.7

Kryteria podejmowania dobrych decyzji

Wiedza o tym, co jest słusne, może być czasami trudna. Wykorzystaj te pytania jako pomoc, gdy istnieje niepewność co do właściwego etycznego sposobu działania. Odpowiedzi będą stanowić wskaźówkę.

- Czy to jest zgodne z prawem?
- Czy zagrożone będą zdrowie lub bezpieczeństwo osobiście?
- Czy jest to zgodne z naszymi wartościами (MOVE)?
- Czy działanie lub zaniechanie działania może mieć negatywne konsekwencje dla reputacji Multiconsult, naszego partnera biznesowego lub innego interesariusza?
- Czy informacje, jakie teraz posiadasz są wystarczające, abyś mógł podjąć działanie, czy też potrzebujesz więcej informacji?
- Czy możesz to publicznie uzasadnić?
- Czy to działanie może być postrzegane jako fair play wobec naszych konkurentów, współpracowników lub klientów?
- Czy to stanowi zagrożenie dla środowiska?
- Czy podważa to nasze zaufanie i uczciwość?

Jesli nie masz pewności, czy Twoje działanie jest prawidłowe, porozmawiaj ze swoim przełożonym lub Compliance Officerem na poziomie lokalnym / Grupy. Pracownicy Multiconsult są zobowiązani do zgłoszenia naruszeń Kodeksu Praktyki i Etyki Biznesowej, nawet jeśli Multiconsult nie jest bezpośrednio zaangażowany w daną działalność.

1.8

Obowiązujące przepisy, regulacje oraz normy

Przepisy i regulacje prawa mogą znacząco różnić się między krajami, w których firma Multiconsult prowadzi swoją działalność biznesową.
Jako pracownicy Multiconsult jesteśmy zobowiązani do przestrzegania zarówno lokalnego jak i międzynarodowego przepisów dotyczących naszej działalności gospodarczej. Jednocześnie jesteśmy zobowiązani do bezwzględnego przestrzegania zapisów niniejszego Kodeksu Etyki. W przypadku gdy lokalne interpretacje prawa i przepisów wydają się nam sprzeczne z wytycznymi krajuwymi lub naszym Kodeksem Etyki, należy takie wątpliwości zgłosić i przedyskutować ze swoim przełożonym lub Compliance Officer na poziomie lokalnym / Grupy.

1.9

Znaczenie sprawozdawczości

Jesli spotkasz się z sytuacją związana z naruszeniem prawa lub naruszeniem niniejszego Kodeksu, porozmawiaj ze swoim przełożonym lub Compliance Officer na poziomie lokalnym / Grupy. Ponadto incydenty i potencjalne naruszenia Kodeksu można zgłaszać anonimowo za pośrednictwem Portalu Sygnalisty (Whistleblower Portal).

Multiconsult dąży do kultury przejrzystości, w której kwestie etyczne są zrozumiałe, a podejmowane działania mogą przetwarzać próbę czasu. Taka kultura stanowi platformę, na której możemy uczyć się od siebie nawzajem, rozumieć ryzyka, rozwijać nasze procesy i budować kulturę organizacyjną.

1.10

Działania odwetowe wobec sygnalistów

Multiconsult nie toleruje żadnej formy odwetu wobec osób, które w dobrej wierze zgłosili wątpliwości co do zachowania etycznych lub prawnych. Działanie w dobrej wierze oznacza, że zgłoszenie naruszeń jest dokonywane w sposób szczerzy i odpowiedzialny za pośrednictwem dowolnego z dostępnych kanałów. Ma to zastosowanie nawet wtedy, gdy zgłoszenie nie okazuje się faktycznym naruszeniem.

2.1

Nasze zaangażowanie na rzecz interesariuszy wewnętrznych

Nasi liderzy

Nasi liderzy powinni być wzorem do naśladowania w zakresie właściwego postępowania w biznesie. Od liderów oczekuje się promowania pozytywnego środowiska pracy, w którym ludzie są traktowani z godnością i szacunkiem oraz czują się swobodnie zgłaszać swoje obawy.

Liderzy muszą dołożyć starań, aby stworzyć kulturę:

- W której pracownicy postrzegają zgodność z niniejszym Kodeksem, wymogami firmy i/lub prawem jako normę.
- Która zachęca do dyskusji na temat kwestii prawnych i etycznych.
- W której liderzy doceniają i wspierają pracowników, którzy postępują uczciwie i zgodnie z zasadami etyki.
- W której dostępne są wytyczne dotyczące kwestii etycznych w biznesie, oparte na tym, co określono w Kodeksie Praktyki i Etyki Biznesowej.
- W której pracownicy przechodzą szkolenia z zakresu etyki."

2.2

Bezpieczne miejsce pracy

Bezpieczeństwo jest częścią naszych wartości, które wspiera nasze zobowiązanie do działania w sposób etyczny i uczciwy, przy jednoznaczny priorytetowym traktowaniu bezpieczeństwa we wszystkim, co robimy. Wyjątkowo traktujemy bezpieczeństwo naszych pracowników, mienia i środowiska, w którym działamy. Jest to wspólna odpowiedzialność wszystkich pracowników Multiconsult. Każdy z nas ponosi moralną i prawną odpowiedzialność za przestrzeganie wszystkich obowiązujących przepisów prawa, regulacji i norm, a także naszych własnych wewnętrznych wymogów związanych ze zdrowiem, bezpieczeństwem i aspektami środowiskowymi wykonywanej przez nas pracy.

Bezpieczne środowisko pracy to takie, które jest również wolne od przemocy. Zachowanie, które zagroża innym jest niedopuszczalne.

Jesli jesteś świadkiem otrymania przez kogoś groźby lub grożono Tobie, bądź jeśli jesteś ofiarą przemocy lub jesteś świadkiem stosowania przemocy wobec kogoś innego: zgłoś to zgodnie z rozdziałem 1.8.



2.0

2.3

Narkotyki i alkohol

Zażywanie narkotyków i alkoholu może mieć szkodliwy wpływ na zdolność podejmowania decyzji i może utrudniać wykonywanie pracy w bezpieczny sposób. Surowo zabrania się pracy pod wpływem narkotyków lub alkoholi, w tym nadużywania leków na receptę, które mogą negatywnie wpływać na zdolność do osiągania najlepszych wyników.

Chociaż alkohol może być podawany na firmowych imprezach towarzyskich, oczekuje się, że spożycie powinno być na umiarkowanym poziomie.

Podczas pracy w imieniu Multiconsult konieczne jest, aby jego przedstawiciele powstrzymywali się od używania lub zachęcania innych do używania alkoholu lub substancji niedozwolonych w sposób, który mógłby zagrozić ich zdrowiu i bezpieczeństwu lub który mógłby zaszkodzić lub podważyć reputację Multiconsult lub jego partnerów biznesowych.

2.4

Ważemny szacunek

Multiconsult jest zaangażowany w tworzenie miejsc pracy, w których wszyscy jesteśmy traktowani z godnością i szacunkiem. Cenimy różnorodność wśród naszych pracowników. Multiconsult nie toleruje dyskryminacji ani molestowania. Każdy z nas jest odpowiedzialny za traktowanie wszystkich stron zaangażowanych w nasze działania, zarówno wewnętrznie, jak i zewnętrznie, z szacunkiem i w sposób uczciwy, niedyskryminujący ani nienękający*.

Multiconsult oferuje wszystkim równe szanse zatrudnienia, niezależnie od pochodzenia. Wszystkie decyzje dotyczące rekrutacji, zatrudniania, szkoleń i zmian organizacyjnych podejmowane są w oparciu o zasługi, a nie o jakiekolwiek cechy** pracowników.

Oczekujemy, że Kodeks Praktyki i Etyki Biznesowej będzie przestrzegany, jednocośnie uznajemy Twoje prawa jako pracownika Multiconsult, na przykład prawo do publicznego wypowiadania się na tematy o znaczeniu publicznym lub do uczestniczenia w określonych działańach związanych z warunkami zatrudnienia. Treść niniejszego Kodeksu ani żadnych dokumentów regulujących Multiconsult nie ma na celu ograniczania aniingerowania w prawach pracownika wynikające z przepisów prawa.

*Nekanie może mieć następujące formy: a) uwagi słowne (komentarze, sugesty, żart, które mogą być postregane jako obraźliwe), b) materiały graficzne (rysunki, zdjęcia lub filmy); c) zachowanie (przemoc, niewłaściwe działanie lub dotykanie).

**Cechami mogą być między innymi wiek, pochodzenie, kolor skóry, płeć, stan zdrowia, pochodzenie narodowe, niepełnosprawność fizyczna lub umysłowa, rasa, religia lub orientacja seksualna.

2.5

Ochrona zasobów i prywatności

W ramach swojej działalności Multiconsult nabiera aktywa materialne i niematerialne. Naszym obowiązkiem jest zabezpieczenie aktywów materialnych przed utratą, uszkodzeniem, niewłaściwym wykorzystaniem i kradzieżą. Równie ważna jest ochrona naszych wartości niematerialnych takich jak reputacja, know-how oraz informacje poufne na różnych poziomach, np.: biznesplan, własność intelektualna, oferty, innowacje techniczne, projekty, wynalazki, patenty, informacje finansowe, dokumenty zarządzające, listy klientów i inne informacje zastrzeżone, które generujemy w ramach naszej pracy dla Multiconsult.

W żadnym wypadku nie powiniśmy ujawniać poufnych informacji Multiconsult osobom trzecim, chyba że jesteśmy do tego upoważnieni lub prawnie zobowiązani. Ponadto nie powinniśmy ujawniać takich informacji współpracownikom, którzy nie mają uzasadnionego powodu biznesowego do ich poznania. W przypadku konieczności udostępnienia takich informacji współpracownikowi lub stronie trzeciej, koniecznie jest zawarcie umowy o poufności. Informacje poufne należące do Multiconsult nie mogą być rozpowszechniane nawet po odejściu pracownika.

Mamy obowiązek chronić prywatność naszych pracowników zgodnie z obowiązującymi wymogami prawnymi. Wszystkie dane osobowe, w tym oceny pracowników, świadczenia i wynagrodzenie, muszą być traktowane z należącą ostrożnością i przetwarzane bezpiecznie wyłącznie przez upoważnionych pracowników. W przypadku wykrycia lub podejrzenia nieuprawnionego wykorzystania lub ujawnienia informacji poufnych należy dokonać powiadomienia zgodnie z rozdziałem 1.8.

Kodeks Praktyki i Etyki Biznesowej, jednocośnie uznajemy Twoje prawa jako pracownika Multiconsult, na przykład prawo do publicznego wypowiadania się na tematy o znaczeniu publicznym lub do uczestniczenia w określonych działańach związanych z warunkami zatrudnienia. Treść niniejszego Kodeksu ani żadnych dokumentów regulujących Multiconsult nie ma na celu ograniczania aniingerowania w prawach pracownika wynikające z przepisów prawa.

*Nekanie może mieć następujące formy: a) uwagi słowne (komentarze, sugesty, żart, które mogą być postregane jako obraźliwe), b) materiały graficzne (rysunki, zdjęcia lub filmy); c) zachowanie (przemoc, niewłaściwe działanie lub dotykanie).

**Cechami mogą być między innymi wiek, pochodzenie, kolor skóry, płeć, stan zdrowia, pochodzenie narodowe, niepełnosprawność fizyczna lub umysłowa, rasa, religia lub orientacja seksualna.

Zasoby komputerowe i media społecznosciowe

Systemy oraz zasoby informatyczne Multiconsult służące do komunikacji, przechowywania danych oraz dostępu do informacji muszą być wykorzystywane w sposób odpowiedzialny i bezpieczny. Systemy i zasoby IT mogą być wykorzystywane tylko do celów biznesowych. Obowiązują następujące zasady i ograniczenia:

- Korzystanie z Internetu, poczty elektronicznej i innych zasobów informatycznych Multiconsult w celach osobistych powinno być ograniczone do minimum.
- Przeglądanie lub/i rozwijanie nieodpowiednich** lub obrazliwych treści stanowią naruszenie niniejszego Kodeksu.
- Pobieranie lub wykorzystywanie materiałów nalicencjonowanych lub o nie udokumentowanej legalności jest zabronione.
- Systemy informatyczne Multiconsult nie powinny być używane do przechowywania plików o charakterze prywatnym.

Wszystkie informacje, dane i inne treści znajdujące się w systemach infrastrukturze informatycznej Multiconsult są własnością firmy. Multiconsult zastrzega sobie prawo do monitorowania wszelkiej aktywności użytkowników, w zakresie przepływu, dostępne i wykorzystania danych oraz informacji we wszystkich systemach IT bez uprzedniego powiadomienia.

Media społecznosciowe* dają obecnie wyjątkowo szerokie możliwości rozporządzania oraz wymiany informacji, jak również wszelkich dokumentów i innych materiałów w postaci elektronicznej. Portale te są dostępne poprzez infrastrukturę informatyczną Multiconsult. Należy pamiętać, że informacja elektroniczna w mediach społeczeństwowych może zostać zmieniona bez naszej wiedzy i zgody, co może wpływać na reputację Multiconsult w przypadku jej niewłaściwego wykorzystania. W związku z tym oczekujemy, że pracownicy Multiconsult będą przestrzegać niniejszego Kodeksu oraz odpowiednich polityk i procedur podczas korzystania z mediów społeczeństwowych i nigdy nie będą wypowiadać się, ani działając w imieniu Multiconsult, chyba że zostaną do tego upoważnieni.

* Przykłady mediów społeczeństwowych: Twitter®, Facebook®, LinkedIn®, TikTok® itp

** Nieodpowiedni lub obraźliwy język, to język: obraźliwy, na pastliwy, grotiący i dyskryminujący.

*** Mogą się różnić w różnych oddziałach i krajach.

Nasze zaangażowanie na rzecz interesariuszy zewnętrznych



3.1 Prezenty, gościnność i rozrywka

Zależy nam na pozytywnych i etycznych relacjach z klientami, dostawcami i innymi interesariuszami. Aby utrzymać te relacje, konieczne jest, aby nie wpływaly na nie nieodpowiednie prezenty lub gościnności.

W przeszłości prezenty i rozrywka były zwyczajowymi sposobami wyrażania wdzięczności i pielęgnowania kontaktów w biznesie. Jednakże, gdy gesty te stają się nadmiernie hojne, mogą wywoływać u odbiorcy poczucie zobowiązania lub zadłużenia, co może zagrażać jego obiektywizmowi lub być postrzegane jako konflikt interesów. W Multiconsult polityka jest jasna: nie wymieriamy się przedtemi, gościnnością ani rozrywką, które mogłyby być postrzegane jako próba wywarcia niewłaściwego wpływu na innych. Niezależnie od tego, czy dajemy, czy otrzymujemy prezent, ważne jest, aby rozpoznać, kiedy oferta jest nadmierna. Może to być trudne, ponieważ przepisy i zwyczaje różnią się znacznie w poszczególnych krajach i między nimi.

3.2 Oferowanie lub otrzymywanie korzyści finansowych

Multiconsult oczekuje, że wszyscy pracownicy będą w kontaktach biznesowych postępować etycznie. Takie zachowanie jest warunkiem koniecznym do rozwiązyania długoterminowych relacji z naszymi partnerami biznesowymi, społeczeństwami i rządami w każdym kraju, w którym działaamy.

3.3 Zachowanie w sytuacji otrzymania prezentu

3.3.1 Oferowanie lub otrzymywanie korzyści finansowych

Nigdy nie wręczamy, ani nie przyjmujemy łapówek w jakiejkolwiek formie. Przepisy krajowe i standardy międzynarodowe wskazują jasno: wręczanie, przyjmowanie, oferowanie lub zabieganie o łapówki, nielegalne prowilegi lub inne rodzaje korzyści finansowych na rzecz urzędników państwowych lub pracowników sektora prywatnego są niezgodne z prawem.

Wszystko, co ma jakakolwiek wartość, a co zostało wręczone w celu wywarcia wpływu na działanie lub decyzje urzędników lub pracowników sektora prywatnego, w celu uzyskania lub utrzymania zlecenia lub osiągnięcia pewnego rozdziału korzyści, jest definiowane jako łapówka.

I odwrotnie, przyjmowanie czegokolwiek wartościowego, co ma wpływ na nasze działania lub decyzje, stanowi naruszenie niniejszego Kodeksu. Niedopuszczalne jest również wykorzystywanie partnerów biznesowych do angażowania się w działania stanowiące naruszenie niniejszego Kodeksu.

Multiconsult nie akceptuje dawania łapówek w celu przyspieszenia załatwienia sprawy. Jeśli płatność utwierdzająca została wydana w celu zapobiegania bezpośrednim szkodom wyrządzonym pracownikiem lub w przypadkach wyraźnego i faktycznego zagrożenia, takie działanie należy niezwłocznie zgłosić Compliance Officer na poziomie lokalnym lub Grupy, bezpośrednio lub za pośrednictwem portalu dla sygnalistów.

Konsekwencje naruszenia przepisów antykorupcyjnych są poważne. Ze względu na ich złożoność, wszyscy pracownicy Multiconsult powinni skonsultować się z Compliance Officer na poziomie lokalnym lub Grupy, przed zaofertowaniem lub przyjęciem czegokolwiek wartościowego od urzędników państwowych lub pracowników spółek sektora prywatnego.

3.3

3.4 Jaki poziom prezentów, gościnności oraz rozrywki jest dopuszczalny?

Wszystkie prezenty, przejawy gościnności i rozrywki, które będą postrzegane jako „umiarkowane”*, są dopuszczalne. W przypadku otrzymania lub zaproszenia na coś, co przekracza poziom ogólnie uważany za „umiarkowany”, należy omówić to z przełożonym lub Compliance Officer na poziomie lokalnym /Grupy w celu uzyskania zgody. Zdajemy sobie sprawę, że wspólnie posilić z klientem czy uczestniczyć w imprezach rozrywkowych jest powszechnie w biznesie z tego też powodu, akceptowanie okazjonalnych zaproszeń od klientów, dostawców** lub innych partnerów biznesowych jest dopuszczalne, jeśli oni również w nich uczestniczą, a koszty są rozsądne i zwyczajowe.

Jesli istnieje ważny powód biznesowy do przyjęcia zaproszenia, Multiconsult powinien co najmniej pokryć kluczowe wydatki** związane z zaproszeniem.

* „umiarkowany” oznacza, że dla odbiorcy nie ma znaczenia, czy otrzymyuję dany prezent/uczestniczy w danym wydarzeniu, czy nie.

** Zaproszenia/prezenty i oferty rozrywkowe od potencjalnych dostawców wymagają dokładniejszej kontroli przed podjęciem decyzji przyjęcia/odrzucenia.

*** Koszty podróży i zakwaterowania.

3.5

Konflikt interesów

Konflikt interesów powstaje, gdy nasze prywatne interesy w nieuzasadniony sposób naruszają interesy Multiconsult lub innych interesariuszy. Aby zapobiegać takim konfliktom, musimy oceniać wszelkie zewnętrzne zobowiązania biznesowe lub wolontariackie, które mogą potencjalnie kolidować z interesami Multiconsult. Należy pamiętać, że nawet jeśli dana działalność wydaje się niezwiązana z naszą rolą, może być konieczne uzyskanie wstępnej zgody przed zaangażowaniem się w nią.

Musimy unikać powiązań własnościowych i finansowych w spółkach innych niż Multiconsult, które mogłyby prowadzić do potencjalnych konfliktów interesów. Zabraniamy posiadania udziałów w spółkach*, które bezpośrednio konkuruje z Multiconsult. Pracownikom nie wolno zajmować stanowisk w spółkach innych niż Multiconsult ani wykonywać innej płatnej pracy bez pisemnej zgody przełożonego, Compliance Officer na poziomie lokalnym lub Grupy.

Ponadto, korzyści i/lub zyski osobiste nigdy nie mogą mieć pierwszeństwa przed zobowiązaniami wobec Multiconsult. Surowo zabraniamy wykorzystywania swojego stanowiska w celu uzyskania niewłaściwych korzyści osobistych, takich jak pożyczki, gwarancje zobowiązań lub prezenty od jakiegokolwiek osoby lub podmiotu. Polityka ta dotyczy również członków naszych rodzin oraz wszelkich innych osób lub grup.

W przypadku uzyskania informacji o transakcji lub relacji, co do której można zasadniczo oczekwać, że spowoduje konflikt interesów lub domniemyany konflikt interesów, należy niezwłocznie omówić tę kwestię z przełożonym, Compliance Officer na poziomie lokalnym lub Grupy.

* Dotyczy tylko spółek nienotowanych na giełdzie.

się osobista relacja, kwestia ta zostanie omówiona z przełożonym. Compliance Officer na poziomie lokalnym lub Grupy, aby można było znaleźć odpowiednie rozwiązanie. Zatrudnianie członków rodzin innych pracowników nie jest uważaane za nepotyzm, pod warunkiem przestrzegania procedur rekrutacyjnych firmy. Pracownicy nie mogą uczestniczyć w procesach rekrutacji i zatrudnienia swoich znajomych i krewnych.

Dostarczanie wysokiej jakości produktów i usług

3.7

Multiconsult stawia na jakość usług i produktów, które dostarczamy naszym klientom. Aby konsekwentnie realizować ten cel, musimy przestrzegać krajowych i międzynarodowych przepisów prawa, regulacji i norm, a także specyfikacji umowy i naszych dokumentów regulujących dostawy do klientów.

Wszyscy pracownicy są zobowiązani do zapoznania się z wymaganiami Multiconsult, klienta i innych zainteresowanych stron. Polityki i procedury Multiconsult zostały opracowane w celu ochrony jakości naszych usług świadczonych wewnętrznie i zewnętrznie.

Multiconsult jest zależny od dostawców, wykonawców, konsultantów i innych partnerów biznesowych. Podmioty te mają często kluczowe znaczenie dla naszego faircucha dostaw, w związku z czym dokładamy wszelkich starań przy ich wyborze. Wszyscy partnerzy zewnętrzni muszą spełniać lub przewyższać nasze wysokie standardy etycznego postępowania w biznesie. W przypadku podejrzania niezgodności należy skontaktować się ze swoim przełożonym lub menedżerem powyżej. Jeśli wiąże się to z nieetycznymi praktykami biznesowymi, należy zaangażować Compliance Officer na poziomie lokalnym lub Grupy lub zgłosić to za pośrednictwem portalu Sygnalisty (Whistleblower Portal).

3.8

Faworyzowanie bliskich relacji (nepotyzm)

Nepotyzm w miejscu pracy polega na faworyzowaniu członków rodziny, bliskich i bliskich przyjaciół. Nepotyzm nie jest tolerowany i nigdy nie będzie wykorzystywany naszymi stanowiskami, aby pomóc naszym rodzinom i przyjaciółom uzyskać korzyści kosztem Multiconsult. Jeżeli wiemy, że członek rodziny lub bliski znajomy jest stroną potencjalnej umowy, przetargu lub oferty z udziałem Multiconsult, powinniśmy niezwłocznie poinformować o tym przełożonego, Compliance Officer na poziomie lokalnym lub Grupy, którzy ocenią, czy istnieje konflikt interesów, a nasz pracownik powinien wyciąć się z tego procesu.

Aby uniemożliwić nepotyzm i potencjalnych konfliktów interesów w przedsiębiorstwie, pracownicy pozostający ze sobą w bliskich stosunkach nie mogą pracować w tym samym łańcuchu zarządzania. Jeśli między pracownikami w tym samym łańcuchu zarządzania liniowego rozwinię-

Integralność finansowa i informacje poufne

W przypadku, gdy posiadamy wiedzę na temat informacji poufnych, które nie zostały podane do wiadomości publicznej i zostały uzyskane w związku z naszym zatrudnieniem, angażowanie się w kupno lub sprzedaż akcji jest niezgodne z prawem, chyba że transakcja została uprzednio zatwierdzona na odpowiednim szczeblu, zgodnie z przepisami prawa. Dotyczy to zarówno akcji Multiconsult, jak i akcji naszych partnerów biznesowych. Ponadto, ujawnianie takich informacji osobom nieupoważnionym do dostępu do nich jest niezgodne z prawem.

W przypadku wykrycia lub podejrzania takiej działalności należy dokonać powiadomienia zgodnie z rozdziałem 1.8.

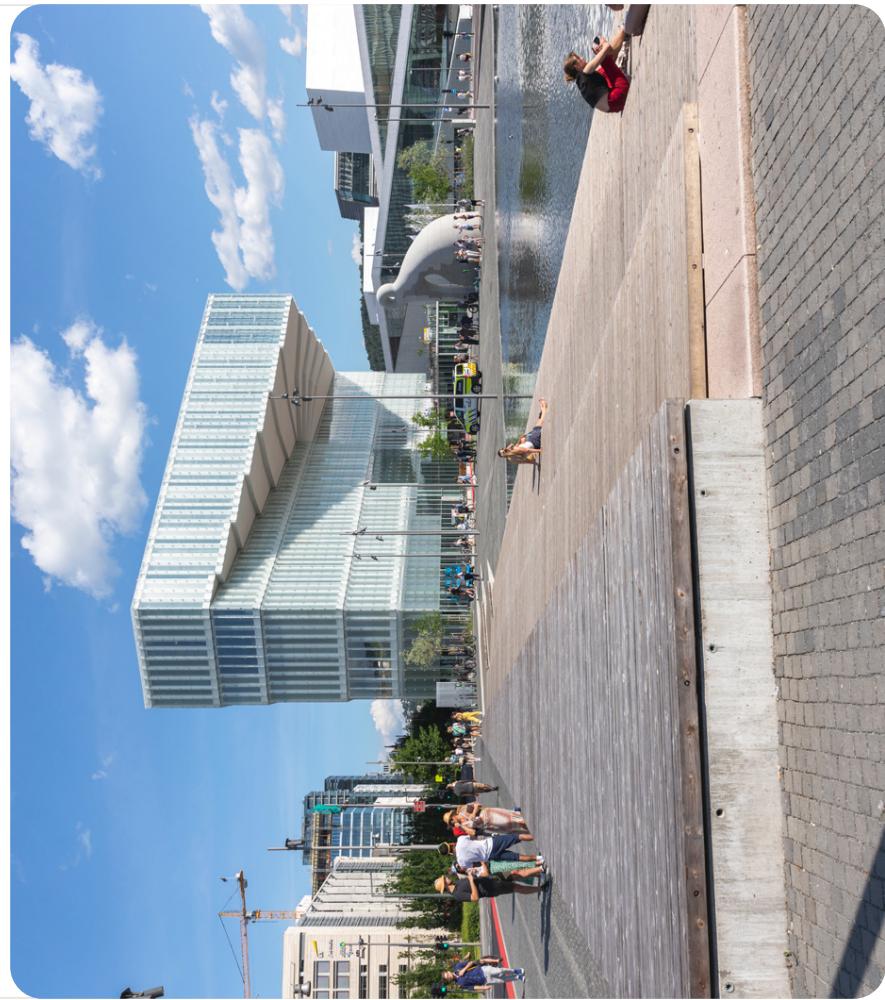
3.9 Sponsoring

Multiconsult przystępuje różnego prawa i korzyści w zamian za bycie sponsorem. Mogą one obejmować wykorzystanie nazwy sponsorowanej organizacji, reklamę oraz dostęp do obiektów lub możliwości promowania nazwy, produktów i usług Multiconsult.

Wybierając działania sponsoringowe, priorytetowo traktujemy możliwości, które są zgodne z naszą działalnością i wartościami. Działania te powinny być bezpośrednio związane z naszą działalnością, sektorami, w których pracujemy, naszym programem zrównoważonego rozwoju i innymi tematami biznesowymi, takimi jak public relations i zasoby ludzkie.

- Unikamy korzystania ze sponsoringu w sytuacjach, w których możemy mieć lub sprawiać wrażenie, że wywieramy na kogoś nadmierny wpływ.
- Nie będziemy zbiegać o sponsoring, który mógłby stworzyć wrażenie niewłaściwego zachowania w odniesieniu do możliwości biznesowych.
- Starannie dobrzemy działania sponsoringowe, dbając o to, aby strony sponsorowane i Multiconsult kierowały się podobnymi wartościami.
- Rozumiemy, że sponsoring wiąże się z pewnym ryzykiem, takim jak podejrzenie przekupstwa.
- Zapewniamy, że nigdy nie oferujemy sponsoringu jako zachęty lub nagrody za pozyskanie lub utrzymanie biznesu lub w jakimkolwiek innym niewłaściwym celu.

4.0 Nasze zobowiązania wobec społeczeństwa



3.10 Darowizny na cele polityczne i charytatywne

Multiconsult wspiera własne inicjatywy pracowników w zakresie działalności politycznej i charytatywnej. Działalność taka musi być jednak zawsze prowadzona w czasie wolnym od pracy i na koszt własny pracownika. Multiconsult nigdy nie wolno przypisywać działań prowadzonych w czasie wolnym od pracy, takich jak prowadzenie kampanii, zbieranie funduszy lub wygłaszań przemówień. Podobnie, pracownicy nigdy nie mogą korzystać z zasobów Multiconsult (takich jak fundusze, obiekty lub materiały) w związku z osobistą działalnością polityczną lub charytatywną i nigdy nie powinni oczekwać od Multiconsult zwrotu jakichkolwiek wstęp lub innych wydatków na cele polityczne.

Zachęcamy naszych pracowników do angażowania się w inicjatywy polityczne i charytatywne z własnej inicjatywy. Ważne jest, aby pamiętać, że działania te muszą być prowadzone w czasie wolnym i na własny koszt. Istotne jest, aby Multiconsult nie był powiązany z takimi działańami, w tym z pracą nad kampaniami, zbieraniem funduszy lub przemówieniami wygłoszonymi w czasie wolnym od pracy.

W razie wątpliwości należy skonsultować się z przełożonym lub Compliance Officer na poziomie lokalnym przed podjęciem jakichkolwiek działań, które mogą wiązać się z zasobami Multiconsult.

Multiconsult nie pozykuje informacji o swoich konkurentach w nieuczciwy sposób. Jeśli poufne informacje o konkurencji zostaną Ci celowo lub nieumyślnie ujawnione, przedyskutuj problem ze swoim przełożonym, Compliance Officer na poziomie lokalnym lub Grupy przed podjęciem jakichkolwiek dalszych działań.

4.1

Zasady antykorupcyjne

Zawsze przestrzegamy najwyższych standardów etycznych i unikamy angażowania się w jakiekolwiek działania związane z korupcją, czy to poprzez bezpośrednie lub pośrednie w nich uczestnictwo, czy nawet ich tolerowanie. Ponadto, nigdy nie oferujemy ani nie przyjmujemy korzyści materialno-finansowych mających na celu wywieranie wpływu na proces podejmowania decyzji biznesowych.

W sytuacjach, gdy zostaniemy zmuszeni do działań korupcyjnych z powodu groźby utraty życia, zdrowia lub bezpieczeństwa naszego lub naszych bliskich, działania dyscyplinarne wobec nas ze strony Multiconsult nie będą podejmowane. Konieczne jest jednak natychmiastowe i bezwzględne zgłoszenie takich sytuacji Compliance Officer na poziomie lokalnym /Grupy Kluczowe znaczenie ma przeprowadzenie weryfikacji (due diligence) w odniesieniu do wszystkich partnerów biznesowych i upewnienie się, że nie angażujemy innych do wykonywania zadań, których sami nie możemy wykonywać ze względu etycznych lub prawnych.

4.2

Uczciwe pozyskiwanie klientów biznesowych

Pozyskiwanie klientów wymaga komunikacji z klientami, dostawcami i innymi zainteresowanymi stronami. Musimy upewnić się, że jesteśmy uczciwi i dokładni podczas komunikowania się i omawiania naszych możliwości, referencji, kwalifikacji i historii firmy, zarówno ustnie, jak i pisemnie. Nie dyskredytujemy również naszych konkurentów ani nie stosujemy wobec nich nieuczciwych praktyk.

4.3

Nie podejmujemy bezpośrednio, ani pośrednio prób zastąpienia innego inżyniera konsultanta lub architekta już wyznaczonego do konkretnej pracy. Nie przejmujemy pracy innego inżyniera konsultanta lub architekta przed powiadomieniem danego inżyniera konsultanta i bez pisemnego poinformowania klienta o zakończeniu wczesniejszego zlecenia na wykonanie tej pracy.

4.4

Etyczne gromadzenie i wykorzystywanie informacji

Naszą przewagę konkurencyjną uzyskujemy dzięki doskonałej realizacji naszych usług. Multiconsult, podobnie jak reszta rynku, monitoruje rynek i jego uczestników. Wszystkie gromadzone informacje są informacjami publicznymi dostępny. Pomimo tego, że Multiconsult zatrudnia pracowników wywodzących się z sektora publicznego i prywatnego, żaden z nich nie jest zmuszany do tamania umów o poufności lub ujawniania poufnych informacji na temat poprzednich pracodawców.

4.4

Etyczne postępowanie w biznesie

Multiconsult z dumą patrzy na swoją globalną działalność biznesową. Wierzymy, że nasza zdolność do utrzymywania ze wszystkimi podmiotami dobrych relacji biznesowych opiera się na podejmowaniu działań zgodnych z zasadami etyki. „Łapówka” to wszystko co ma jakakolwiek wartość* i jest ofiarowywane w celu nielegalnego wpłynięcia na działanie lub decyzje strony trzeciej i uzyskania w ten sposób przewagi biznesowej. Jesteśmy przekonani, że uczciwość jest fundamentem trwałych relacji biznesowych. W naszej firmie kategoryczne nie akceptujemy ani nie oferujemy tzw. „kickbacku”, czyli zwracania już zapłacone sumy (lub należnej do zapłacenia) traktując to jako próbę nielegalnego wpływu na działalność biznesową. Ponadto, nie będziemy uczestniczyć w żadnych formach współpracy biznesowej obejmującej działania i sytuacje, w których nie możemy podjmować decyzji zgodnie z zasadami naszej etyki biznesowej. Dążymy do budowania uczciwego i etycznego środowiska biznesowego, co ułatwia nie tylko legalne funkcjonowanie, ale również budowanie zaufania wśród klientów, partnerów i interesariuszy.

* Wszystko, co ma wartość finansowo-materiałą, od prezentów, pieniędzy, biletów, zaproszeń na wydarzenia, zniżek itp.

4.5

Prawo konkurencji

Nasi klienci oczekują uczciwej konkurencji, a jako Multiconsult, konkujuliśmy poprzez oferowanie produktów i usług najwyższej jakości. Zobowiązujemy się do promowania uczciwej konkurencji we wszystkich aspektach naszej działalności. Bezwarunkowo odwracamy wszelkie praktyki biznesowe, które są nieuczciwe lub drapieżne, a także unikamy działań, które mogą nieprawidłowo organizować rynek. Równie istotne jest, abyśmy powstrzymywali się od podejmowania jakichkolwiek działań, które mogą naruszać przepisy dotyczące konkurencji lub pozostawać wrażenie takiego naruszenia. Chociaż przepisy w zakresie konkurencji różnią się w zależności od kraju, w którym prowadzimy naszą działalność, zawsze przestrzegamy zakazu praktyk zabronionych, obając o zgodność z obowiązującym prawem w danym regionie.

Niezależnie od kraju, w którym prowadzimy działalność ponizsze praktyki są absolutnie zabronione:

- Negocjowanie cen i warunków sprzedazy usług lub produktów konkurencyjnych, co może być związane z potencjalnym ryzykiem nieuczciwej konkurencji, zwiększa jeśli te negocjacje obejmują działania mające na celu wprowadzanie w błąd, manipulację lub ograniczanie uczciwej konkurencji na szkodę innych firm.

- Praktyki monopolistyczne mające na celu podziały rynku i klientów, w celu uniemożliwienia konkurencji usług lub produktów.
- Wyrażenie zgody na odmowę prowadzenia interesów z określonymi osobami i trzecimi (umowy na wyłączność).

Zasady te mają zastosowanie zarówno do porozumień nienormalnych, jak i formalnych umów. Aby mieć pewność, że konkurujemy uczciwie, powinniśmy powstrzymać się od omawiania tych działań z naszymi konkurentami lub od omawiania jakichkolwiek innych kwestii, które mogłyby być postrzegane jako próba ograniczenia konkurencji. Zachowania naruszające te zasady powinny być zgłoszone.

4.6

Zrównoważony rozwój

Multiconsult ma wpływ na ochronę środowiska we wszystkich aspektach prowadzonej działalności gospodarczej. Nie tylko w miejscu pracy oraz w czasie realizacji projektów, lecz także poprzez wpływ na cały cykl życia infrastruktury inżynierowo-budowlanej, której projektujemy lub nadzorujemy. Jako firma o zasięgu międzynarodowym, scisłe przestrzegamy wszystkich przepisów, zasad i regulacji dotyczących ochrony środowiska.

Mamy bardzo ambitne cele i plany w zakresie zarządzania i ochrony środowiska. Ciągłe dążymy do przekraczania obowiązujących w tym zakresie norm, przepisów, regulacji i standardów. Nieustannie staramy się maksymalizować efektywne wykorzystanie wszelkich zasobów i odpadów naturalnych z jakimi mamy do czynienia w miejscach pracy. Staramy się coraz bardziej zmniejszać nasz negatywny wpływ na środowisko.

Multiconsult zobowiązuje się do poszanowania powszechnie uznawanych praw człowieka w ramach swoich działań, a także w relacjach z partnerami biznesowymi. Jako sygnatariusze paktu Organizacji Narodów Zjednoczonych „Global Compact”, popieramy Wytyczne dotyczące biznesu i praw człowieka ONZ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights), Wytyczne OECD dla Przedsiębiorstw Wielonarodowych (OECD Guidelines for Multinational Enterprises), Międzynarodową Kartę Praw Człowieka oraz kluczowe konwencje Międzynarodowej Organizacji Pracy (MOP). Nasze działania na rzecz poprawy praw człowieka dokumentujemy publicznie, stosując się do wytycznych GRI (Global Reporting Initiative) dotyczących sporządzania raportów zrównoważonego rozwoju.

4.7

Prawa człowieka

Multiconsult dąży do prowadzenia swojej działalności w sposób szanujący prawa człowieka i godność człowieka. Każdy z nas może odegrać rolę w eliminowaniu naruszeń praw człowieka, takich jak praca dzieci, handel ludźmi i praca przyimusowa. Naszym celem jest promowanie praw człowieka w społeczeństwach, w których działały, partnerzy biznesowi i dostawcy będą unikać powodowania lub przyczyniania się do naruszeń praw człowieka poprzez swoją działalność.

4.8

Komunikacja zewnętrzna

Zapewnienie zewnętrzny interesariuszom precyzyjnego obrazu naszych działań, transakcji i intencji biznesowych stanowi kluczowy element utrzymania integralności Multiconsult. W tym celu dążymy do jednolitego przekazu, dbając o konsekwentne przekazywanie informacji na zewnątrz. W związku z tym, upoważnione do publicznego wypowiadania się w imieniu Multiconsult przysługują wyłącznie osobom, które zostały wyznaczone do pełnienia funkcji rzecznika prasowego.

4.9

Pranie brudnych pieniedzy

Transakcje finansowe, w których przestępcy, w tym organizacje terrorystyczne, próbują ukryć dochody, źródła lub charakter swojej nielegalnej działalności, są prawnie zabronione. Multiconsult jest zaangażowany w pomoc w globalnej walce z praniem pieniędzy. W związku z tym należy zawsze przeprowadzać weryfikacje (due diligence) klientów, dostawców, pośredników i innych partnerów biznesowych, którzy chcą prowadzić interesy z Multiconsult.



Multiconsult

Multiconsult
Nedre Skøyen vei 2
0276 Oslo, Norway
Tlf: +47 21 58 50 00
Faks: +47 21 58 50 01
multiconsult@multiconsult.no
www.multiconsult.no